

Стратегия развития малого и среднего предпринимательству Алтайского края на период до 2025 года: ресурсы, механизмы, индикаторы

Сегодня малый и средний бизнес - одна из важнейших составляющих экономики Алтайского края. Имея межотраслевой характер он оказывает влияние на большинство направлений развития региона, присутствуя и в производственных, и в социальных видах деятельности. Динамика его роста отражается не только на благополучии занятых в нём, но и касается интересов всех жителей края, являющихся потребителями товаров, работ и услуг субъектов предпринимательства. Общие социально-экономические условия отдельных территорий, в первую очередь, сельских, в значительной мере формируются фактором присутствия в них малого и среднего бизнеса. Подтверждением этого являются следующие цифры.

По итогам 2013 года численность занятых в секторе малого и среднего предпринимательства Алтайского края составила почти 484 тыс. человек или 43,3% всех занятых в экономике региона. Консолидированный бюджет края на 23,5% сформирован за счет поступлений от субъектов малого и среднего бизнеса. Доля продукции, произведенной предпринимателями, в общем объеме валового регионального продукта составляет 24%. Малые и средние предприятия обеспечивают более 40% общего объема оборота организаций Алтайского края и свыше 25% инвестиций в основной капитал.

Учитывая роль малого и среднего бизнеса, содействие его развитию признано в нашем государстве одним из ключевых приоритетов. Эта политика поступательно реализуется и в Алтайском крае. Прошедший 2013 год отмечен для бизнес-сообщества региона принятием Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края на период до 2025 года. Документ представляет собой комплексный долгосрочный план действий органов исполнительной власти края, местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей по развитию малого и среднего бизнеса как одного из факторов реализации экономического и социального потенциала Алтайского края. Принятые до этого на региональном уровне программные документы закрепляли только отдельные направления данной работы.

Необходимо отметить, что среди субъектов Российской Федерации стратегии развития малого и среднего бизнеса утверждены только в двух регионах: Республике Саха (Якутия) и Ульяновской области. Алтайский край - первый субъект Сибирского федерального округа, в котором разработан такой документ.

Важнейшим посылом для формирования Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края стало утверждение в 2012 году Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года, которая определила наращивание слоя малых и средних предприятий одним из основных условий укрепления гибкости, адаптивности, мобильности всех структурных элементов алтайской экономики. Чтобы обеспечить выполнение данного документа необходимо было организовать детальную проработку действий органов исполнительной власти в отдельных сферах региональной экономики, одна из которых - малое и среднее предпринимательство. Эта задачу в соответствии с поручением Губернатора Алтайского края Карлина А.Б. планировалось решить в рамках утверждения отраслевых стратегий.

⁴ Разработчиком Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края является управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры. В процессе её обсуждения

участвовали органы государственной власти и местного самоуправления, общественные объединения предпринимателей, представители научных учреждений и другие заинтересованные лица.

В основе Стратегии лежит анализ состояния и деятельности субъектов малого и среднего бизнеса края за 5 лет. Его результаты показали, что в регионе отмечается относительно высокий уровень развития этого сектора экономики. По данным официальной статистики за 2013 год край занимает:

18 место в Российской Федерации и 3-е в Сибирском федеральном округе по числу индивидуальных предпринимателей;

20 место в России и 4-е в Сибирском федеральном округе по количеству малых (включая микро-) предприятий на 100 тыс. человек населения;

18 место в Российской Федерации и 2-е в Сибирском федеральном округе по доле занятых на малых (включая микро-) предприятиях в общей среднесписочной численности занятых в экономике.

Говоря о чертах, характерных для малого и среднего бизнеса Алтайского края, можно отметить следующее. По итогам прошлого года на 1 тысячу человек населения в регионе приходится 38 субъектов малого и среднего бизнеса (в 2012 году - 36). Большая часть из них (61%) представлена индивидуальными предпринимателями, чуть более 35% - микропредприятиями. На малые и средние предприятия приходится соответственно около 4%.

На протяжении последних лет наблюдается тенденция сокращения численности индивидуальных предпринимателей и роста доли юридических лиц. С 2008 по 2013 годы число микро-, малых и средних предприятий увеличилось на 62,8% или почти на 14 тыс. единиц. Это происходило как за счет укрупнения бизнеса индивидуальных предпринимателей и их перехода в категорию юридических лиц, так и за счет меняющихся правовых условий предпринимательской деятельности. Изменение порядка исчисления страховых взносов в государственные внебюджетные фонды с 1 января 2013 года ускорило процесс закрытия индивидуальных предпринимателей, фактически не осуществляющих деятельность, а также предпринимателей - наемных работников в сфере торговли. В текущем году сокращение количества индивидуальных предпринимателей не наблюдается: с января по июнь вновь зарегистрировали свою деятельность на 919 человек больше, чем прекратили.

Почти 80% субъектов предпринимательства - юридических лиц и более 60% индивидуальных предпринимателей сосредоточено в городских округах. Наиболее плотная концентрация бизнеса отмечается в Барнауле, Бийске и Рубцовске. Близость к городским территориям влияет и на уровень развития предпринимательства в муниципальных районах. Наибольшее количество индивидуальных предпринимателей зарегистрировано в Первомайском (988 человек на 01.01.2014), Павловском (972 человек) и Тальменском (929 человек) районах. Наименьшее - в Ельцовском (111 человек) и Суетском (79 человек) районах.

Как в городе, так и на селе наиболее популярной, в силу небольших производственных издержек и быстрого оборота капитала, является деятельность, связанная с торговлей (47,6%). Другие распространенные виды деятельности - операции с недвижимым имуществом (12,3%), обрабатывающие производства (8,6%), сельское хозяйство (7,4%).

За период 2008 - 2012 годов сальдированным финансовым показателем деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства края является только прибыль. Предприятия в целом характеризуются относительной

платежеспособностью, их продукция (работы, услуги), а также активы рентабельны. Вместе с тем, низкий уровень рентабельности является сдерживающим фактором для ведения расширенного воспроизводства. Существует проблема дефицита собственных средств, необходимых для развития бизнеса. Возникает потребность привлечения заемных и иных источников финансирования.

Несмотря на это, рост конкуренции на рынке создает предпосылки для активизации инвестиционных и инновационных процессов в среде малого и среднего предпринимательства. Объем средств, направленных предприятиями, в основной капитал вырос с 2008 года в 1,9 раза и составил в 2013 году в целом по краю 23,4 млрд. рублей. По удельному весу малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий, Алтайский край по итогам 2013 года занимает 2 место в Российской Федерации и 1-е в Сибирском федеральном округе.

Анализ основных показателей состояния малого и среднего предпринимательства региона позволил определить неблагоприятные тенденции, снижающие эффективность деятельности данного сектора экономики. Это:

- неравномерное размещение субъектов бизнеса по территории региона;
- недостаточный уровень развития предпринимательства в материальном производстве и других неторговых отраслях;
- более низкий уровень заработной платы на малых и средних предприятиях по сравнению с крупными организациями;
- слабая ресурсная база субъектов предпринимательства;
- низкий уровень коммерциализации инновационного потенциала малого бизнеса;
- межмуниципальные различия в возможностях организации собственного «дела» и ряд других.

Учитывая наличие в социально-экономической структуре Алтайского края факторов, способных нивелировать вышеуказанные тенденции, основные из них рассматриваются в качестве потенциала развития малого и среднего бизнеса региона.

Так, сопоставление данных о состоянии предпринимательства в городах и районах края и имеющихся трудовых ресурсов (более 40% трудоспособного населения сосредоточено в муниципальных районах) свидетельствует о территориальном потенциале развития малого и среднего бизнеса. Присутствие в сельских территориях мало задействованных природных, демографических, экономических и историко-культурных ресурсов в совокупности со способностью предпринимательства быстро адаптироваться к местным условиям хозяйствования делает развитие предпринимательства одним из факторов расширения видов экономической деятельности и повышения гибкости рынка труда.

Структурный потенциал предпринимательства края определяется наличием свободных или недостаточно заполненных ниш в массе товаров (работ, услуг), поставляемых на рынок. В отраслевом срезе малого и среднего бизнеса есть целый ряд сегментов, которые, имея высокую социально-экономическую значимость, используются не в полной мере. Это производство и переработка сельскохозяйственной продукции; предоставление бытовых услуг населению; переработка вторсырья; оказание услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства; предпринимательство в социальной сфере и ряд других направлений.

Инновационный потенциал предпринимательства региона формируется, с одной стороны, наличием в крае механизмов и инфраструктуры поддержки инноваций, включающей около 30 субъектов производственно-технологической,

финансовой, экспертно-консалтинговой, информационной направленности. С другой стороны, сама сущность малого и среднего бизнеса заставляет его быстро реагировать на потребности рынка, осваивать новые продукты и технологии.

Темпы социально-экономического развития территорий неразрывно связаны с условиями, которые создаются в них для малого бизнеса. Поэтому, совершенствование системы поддержки предпринимателей на муниципальном уровне является потенциалом, использование которого способно нивелировать существующие различия в условиях функционирования бизнеса, как в разрезе муниципальных образований, так и по видам деятельности. В настоящее время в Алтайском крае используется практически весь инструментарий государственной поддержки бизнеса, предусмотренный федеральным законодательством. Учитываются лучшие региональные практики. В крае функционируют более 100 объектов инфраструктуры, предоставляющих широкие возможности для информационного и консультационного обеспечения субъектов предпринимательской деятельности, оказания им имущественной, образовательной и финансово-кредитной поддержки. В их числе краевой Центр поддержки предпринимательства; муниципальные информационно-консультативные центры; два бизнес-инкубатора в г. Барнауле и г. Бийске; Алтайский центр кластерного развития, Алтайский краевой центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческие организации «Алтайский фонд микрозаймов» и «Алтайский гарантийный фонд». Во всех районах и городах края приняты и реализуются муниципальные программы поддержки и развития малого бизнеса. Действует механизм софинансирования данных программ из федерального и краевого бюджетов. Получить актуальную информацию о реализации в регионе политики государственной поддержки бизнеса можно на официальном сайте Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (www.altsmb.ru) и портале малого и среднего предпринимательства Алтайского края (www.smp22.ru). Ресурсы сайтов позволяют обращаться к специалистам управления за получением необходимых консультаций. Опыт работы Алтайского края по государственной поддержке бизнеса изучается другими регионами. Вместе с тем, необходимо теснее адаптировать созданную систему развития предпринимательства к специфике конкретных территорий. И первостепенная роль в этом должна принадлежать администрациям муниципальных образований.

Основными проблемами, которые препятствуют более полному использованию возможностей предпринимательства Алтайского края являются:

1. Дефицит персонала требуемой квалификации на рынке труда. Недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний у руководителей малых и средних предприятий.

2. Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности, как на этапе организации бизнеса, так и на этапе его последующего функционирования.

3. Ограниченная доступность производственных и офисных помещений, обусловленная высокой стоимостью строительства (приобретения) объектов; краткосрочностью арендных отношений и высокими ставками коммерческой арендной платы.

4. Низкие темпы модернизации действующих производств и внедрения новых, в том числе энергосберегающих технологий.

5. Недостаточная конкурентоспособность продукции малых предприятий в условиях растущего давления со стороны импортных товаров и продукции крупных отечественных производителей.

Нужно отметить, что указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Например, очевидно, что отсутствие средств не позволит приобрести современное оборудование, на котором может производиться новая продукция, характеристики которой делают её более предпочтительной по сравнению с импортными аналогами.

Взаимосвязь проблем диктует необходимость комплексного подхода к их решению. Разработка Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края позволила на основе анализа текущей ситуации и имеющихся тенденций выстроить обоснованную схему движения от сегодняшнего состояния бизнес-сообщества региона к тем ориентирам, которые должны быть достигнуты.

Исходя из того, что малое и среднее предпринимательство является одной из составных частей региональной экономики, вектор его дальнейшего развития согласован со стратегическими целями развития Российской Федерации, Сибири и Алтайского края. Признание роли малого и среднего бизнеса в улучшении социально-экономического положения нашей страны отражено в базовых документах, принятых на федеральном и региональном уровнях. Основываясь на этом, целью Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края определено развитие ресурса малого и среднего бизнеса как одного из факторов реализации экономического и социального потенциала Алтайского края.

Достижению указанной цели будет способствовать решение двух основных задач:

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и работников, занятых в данной сфере;

изменение отраслевой структуры малого и среднего предпринимательства путем формирования его инновационно-производственной составляющей, расширения сферы услуг.

Механизм реализации Стратегии предусматривает комплексное использование финансовых, организационных, нормативных правовых и информационных средств и методов воздействия на текущую ситуацию в малом и среднем предпринимательстве. В документе сформирована система соответствующих мероприятий. И уже сейчас можно говорить о некоторых предварительных итогах их реализации.

В начале текущего года утверждена государственная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 годы. Она призвана стать одним из основных инструментов реализации Стратегии. В отличие от программ, которые принимались ранее, вновь утвержденная имеет новый формат – государственная, и охватывает более длительный период – с 2014 по 2020 годы. На реализацию её мероприятий за 7 лет планируется направить из краевого бюджета более 0,6 млрд. рублей и привлечь на условиях софинансирования из федерального 1,8 млрд. рублей.

Программой предусматривается дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе создание и оснащение бизнес-инкубаторов различной направленности в г. Рубцовске и г. Славгороде, технопарка в г. Барнауле, Алтайского центра инноваций социальной сферы, центров прототипирования и инжиниринга в сфере биотехнологий.

Работа по реализации проекта создания бизнес-инкубатора производственного типа в г. Рубцовске уже начата в 2013 году. Его деятельность будет направлена на

поддержку малых производственных компаний машиностроительного профиля, которые могли бы интегрироваться с крупными промышленными предприятиями, входящими в состав Алтайского кластера аграрного машиностроения. Проект планируется осуществить с привлечением средств федерального бюджета.

В программе сохранены наиболее востребованные формы финансово-кредитной поддержки: субсидирование части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) техники и оборудования и субсидирование части затрат, связанных с приобретением оборудования. Кроме указанных, в 2014 году осуществляются другие виды государственной финансовой поддержки:

субсидирование процентной ставки по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров;

субсидирование части затрат, связанных с осуществлением ремесленной деятельности;

предоставление целевых грантов на создание собственного бизнеса;

субсидирование части затрат на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации.

Улучшить свою ресурсную базу предприниматели, по-прежнему, могут и путем микрокредитования через Алтайский фонд микрораймов, а также получения заемных средств с привлечением поручительства Алтайского гарантийного фонда.

К критериям оценки субъектов бизнеса, претендующих на финансовую поддержку, отнесены производственный потенциал, инвестиционная и бюджетная эффективность. Для стимулирования социальной ответственности бизнеса перед обществом за предпринимателями закрепляются обязательства по увеличению уровня заработной платы наемных работников; созданию новых рабочих мест, в том числе для инвалидов, выпускников средних профессиональных учебных заведений и других категорий населения.

В целях совершенствования мер государственной финансовой поддержки скорректированы условия их предоставления:

сокращен до 15 человек минимальный порог среднесписочной численности работающих на предприятиях, претендующих на получение возмещения части затрат для приобретения оборудования;

увеличен с 1 года до 3 лет максимальный срок предоставления микрораймов;

снижено с 8 до 5 количество критериев оценки бизнес-проектов начинающих субъектов малого бизнеса, претендующих на получение грантовой поддержки.

За 9 месяцев текущего года государственная финансово-кредитная поддержка предоставлена 616 субъектам малого и среднего бизнеса на сумму 395 млн. рублей.

На создание благоприятных условий для ведения бизнеса направлена деятельность краевой межведомственной комиссии по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства. Во исполнение её решений в начале 2014 года утверждена «дорожная карта» «Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства в Алтайском крае», реализация которой позволит сократить к 2018 году количество разрешительных и согласительных процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, до 11 единиц, а срок их прохождения – до 56 дней.

В этом году начато формирование «дорожной карты», направленной на улучшение доступности энергетической инфраструктуры.

Дальнейшее развитие получают механизмы, обеспечивающие равноправное партнерство бизнеса и власти. В текущем году расширен состав Общественного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Алтайского края. В него включены руководители всех Общественных советов по развитию предпринимательства при главах муниципальных образований края.

В регионе сформирован институт регионального Уполномоченного по защите прав предпринимателей. Распоряжением Губернатора края Карлина А.Б. им назначен Нестеров Павел Аркадьевич. В его основные задачи входит защита прав и законных интересов предпринимателей, а также осуществление контроля за их соблюдением органами государственной и муниципальной власти.

В декабре 2013 года состоялся Конгресс предпринимательских объединений Алтайского края. Мероприятие подобного формата было проведено в регионе впервые. Высказанные в ходе его работы предложения по улучшению условий ведения бизнеса используются органами исполнительной власти в текущей деятельности.

На повышение роли местных органов власти в реализации политики по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса направлен недавно утвержденный новый порядок предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований в целях поддержки мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Его разработке предшествовала работа по составлению «карт потребностей» муниципальных образований в создании новых субъектов малого и среднего бизнеса в приоритетных для них сферах экономики. Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры совместно с Алтайским государственным университетом было проведено специальное исследование, изучено мнение по данному вопросу отраслевых управлений и администраций территорий. В итоге, перспективные направления, включенные в карты, рассматриваются в настоящее время как обязательный элемент муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Это позволит обеспечить концентрацию средств на поддержке малоэффективных, но социально и экономически значимых потенциалов территорий края.

Необходимо отметить, что с 2010 года из краевого и федерального бюджетов муниципалитетам направлено 177 млн. рублей, при этом их собственный вклад составил 48 млн. рублей. Благодаря реализации данного мероприятия адресной государственной поддержкой воспользовались 2,8 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса. Ими создано почти 2,0 тысяч новых и сохранено более 15,0 тысяч рабочих мест.

В рамках реализации комплекса мер по использованию малоэффективных потенциалов сельских территорий края Краевым Центром поддержки предпринимательства организована работа по формированию стандартных бизнес-моделей организации предпринимательской деятельности. Уже разработаны алгоритмы действий по созданию парикмахерской, салона красоты, стоматологического кабинета, предприятия по сбору и вывозу твердых бытовых отходов. В планах - разработка бизнес-моделей в сфере ремонта и обслуживания автомобилей.

В текущем году в крае продолжается реализация Губернаторской программы подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего

предпринимательства. Обучение слушателей проходит на базе Алтайского государственного университета в Барнауле и на учебных площадках в городах Бийске, Белокурихе, Рубцовске. Курсы обучения предусматривают профессиональную переподготовку по направлениям: «Финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса», «Правовое обеспечение малого и среднего бизнеса», «Управление малым предприятием. Финансовые и правовые аспекты деятельности», а также краткосрочные курсы повышения квалификации по направлениям: «Организация малого бизнеса», «Бизнес-планирование и управление бизнес-проектом», «Основы бухгалтерского, финансового и управленческого учета. Налогообложение», «Маркетинг в малом и среднем бизнесе». За период реализации программы (с 2009 года) профессиональную переподготовку и повышение квалификации прошли около 600 руководителей и специалистов.

С целью информирования предпринимателей о различных обучающих мероприятиях ежемесячно публикуется график их проведения. Для этого используются ресурсы Интернет-портала малого и среднего предпринимательства Алтайского края, Интернет-портала краевого центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса, сайта краевого Центра поддержки предпринимательства. Здесь же можно ознакомиться с новостными материалами о малом и среднем бизнесе, получить информацию о формах государственной поддержки, изучить нормативные правовые акты.

Малому и среднему предпринимательству отводится значимая роль в повышении уровня инновационности экономики края, росте её инвестиционной активности. Реализации данных задач способствует государственная политика стимулирования предпринимателей, осуществляющих инвестиционную и инновационную деятельность.

Стартовые условия для развития инновационных компаний созданы в муниципальном бюджетном учреждении «Бийский бизнес-инкубатор». Здесь помимо офисных помещений размещен центр коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием в составе четырех научно-исследовательских лабораторий по направлениям: био- и фармакология; химия и химическая технология и наносистемы; полимеры, композиционные и лакокрасочные материалы. В настоящее время в бизнес-инкубаторе размещены 14 компаний-резидентов.

Не теряют своей актуальности финансово-кредитные инструменты привлечения и поддержки инвестиций. За 9 месяцев текущего они предоставлены в виде:

10 поручительств НО «Алтайский гарантийный фонд» на общую сумму почти 27,0 млн. рублей. Размер привлеченных кредитов составил 65,7 млн. рублей;

117 займов НО «Алтайский фонд микрозаймов» на сумму 55,1 млн. рублей.

До конца года предприниматели смогут воспользоваться и другими формами финансовой поддержки на общую сумму 280,0 млн. рублей.

Большое значение в последние годы придаётся развитию экспортных возможностей малого и среднего бизнеса. Для Алтайского края, как приграничного региона, особо значимым событием стало открытие в 2013 году Алтайского краевого центра экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. В прошедшем году его услугами уже воспользовались 247 субъектов бизнеса. В настоящее время центр оказывает информационно-консультационную помощь по организации экспортных операций и сделок, переводу документов на иностранные языки, рекламе, адаптации и переводу на иностранные языки Интернет-сайтов, правовому сопровождению внешнеэкономических

контрактов, повышению образовательного уровня предпринимателей в вопросах внешнеэкономической деятельности.

В текущем году специалистами центра организовано участие предпринимателей Алтайского края в выставке «ЭкспоКитай-Евразия - 2014» и международной универсальной выставке «Улан-Батор. Партнерство – 2014», формируются деловые миссии в Таджикистан и Узбекистан, проводятся маркетинговые исследования по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка Объединенных Арабских Эмиратов, Республики Киргизия, Турецкой Республики.

В рамках реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края предусматриваются мероприятия различной направленности. Это говорит о том, насколько разноплановым является понятие «благоприятный предпринимательский климат» и насколько разносторонней является работа по его созданию. Степень решения обозначенных в Стратегии задач будет определяться на основе системы индикаторов. Планируется, что к 2025 году должны улучшиться не только количественные, но и качественные показатели, характеризующие предпринимательство региона, в том числе:

удельный вес занятых в малом и среднем бизнесе края увеличится до 60% от численности занятых в экономике (на момент разработки Стратегии он составлял – 43,3%);

удельный вес продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта повысится до 30% (17%);

оборот малых предприятий товаропроизводящих отраслей на душу населения увеличится до 78% к соответствующему среднероссийскому показателю (68,3%);

рост доли инновационно активных малых предприятий в их общем числе достигнет 20% и более (12,3%).

Работа по разработке Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края показала, что раскрытие потенциала малого и среднего бизнеса невозможно без создания соответствующих условий, обеспечивающих его устойчивый рост и структурное совершенствование. Для этого должны быть реализованы усилия различных сторон: самих субъектов бизнеса; их общественных объединений; органов государственной власти и местного самоуправления; организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства. Крайне важно, чтобы каждая из этих сторон в данном вопросе занимала активную поступательную позицию, а взаимодействие носило характер консолидации. Необходимо преодолеть потребительское отношение к мерам государственной поддержки бизнеса. Они должны восприниматься субъектами предпринимательства как стимул к проявлению инициативы и саморазвитию. Широкое общественное уважение к бизнесу утвердится только тогда, когда он будет работать не только в своих интересах, но и способствовать развитию территорий, на которых осуществляет деятельность.

