

Российская Федерация

СУЕТСКОЕ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РАЙОННОЕ

СОБРАНИЕ

ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

28 мая 2013г. № 83

с. Верх-Суетка

О ходе реализации муниципальной целевой программы «Развитие малого предпринимательства в Суетском районе» на 2011-2013 годы

Заслушав и обсудив отчет о ходе реализации муниципальной целевой программы «Развитие малого предпринимательства в Суетском районе» на 2011-2013 годы, руководствуясь Уставом муниципального образования Суетский район Алтайского края, Суетское районное Собрание депутатов Алтайского края РЕШИЛО:

1. Принять к сведению информацию заместителя главы Администрации района по экономике, председателя комитета по финансам, налоговой и кредитной политике Геращенко С.Н. о реализации муниципальной целевой программы «Развитие малого предпринимательства в Суетском районе» на 2011-2013 годы.

Глава района

В.А. Коробов

**План
мероприятий программы**

Наименование мероприятия	Объем финансирован ия всего, тыс.руб.	в том числе по годам			Испол- ни- тель	Ожидаемый результат от реализации мероприятия
		2011	2012	2013		
1. Функционирование информационно- консультационного центра Районный бюджет	51	15	17	19	Админис трация района, предприн иматели	Повышение правовой грамотности и информирование предпринимателей
2. Обучение предпринимателей по охране труда Районный бюджет	15	5	5	5	Админис трация района, предприн иматели	Повышение правовой грамотности и информирование предпринимателей
3. Проведение мероприятий: Конкурсы «лучший предприниматель района», «лучшее предприятие торговли, бытового обслуживания, профессионального мастерства». Районный бюджет	45	15	15	15	Админис трация района, предприн иматели	
4. День Всероссийского дня предпринимателя Районный бюджет	18	6	6	6	Админис трация района, предприн	

					иматели	
5. Предоставление гранта субъектам малого бизнеса на открытие и развитие приоритетного направления на территории Суетского района. Районный бюджет	300	100	100	100	Администрация района, предприниматели	
6. Возмещение затрат на подключение к коммунальным сетям Районный бюджет	30	10	10	10	Администрация района, предприниматели	
7. Субсидирование части банковской процентной ставки Районный бюджет	45	15	15	15	Администрация района, предприниматели	Расширение сферы деятельности частного бизнеса
8. Благоустройство и содержание надлежащего состояния территории, прилегающей к предприятиям торговли, общественного питания, бытового обслуживания					Владельцы предприятий и организаций	Обеспечение санитарного порядка
9. Регулярное освещение в СМИ вопросов потребительского рынка и малого предпринимательства, защиты прав потребителей					Администрация района, совет предпринимателей	Методическая помощь предпринимателям, повышение грамотности населения по вопросам защиты прав потребителей

(консультации, публикации об изменениях в законодательстве и т.п.).						
10. Анализ состояния тенденции развития, осуществления структурной политики в сфере потребительского рынка (объем товарооборота и платных услуг, поступление налогов).					Администрация района, налоговая инспекция, отдел статистик и	Совершенствование экономической политики в данной сфере увеличение доходов в бюджет, пресечение теневого оборота.
11. Организация повышения квалификации и переподготовки специалистов, оказывающих платные услуги населению.					Администрация района, руководители предприятий и организаций	Повышение профессионального мастерства, качество услуг
12. Расширение ассортимента товаров, открытие новых торговых точек.					Предприниматели района	Удовлетворение потребности жителей района в продуктах питания и товарах повседневного спроса в зависимости от потребления.
13. Организация и проведение					Администрация	Повышение уровня обслуживания населения

семинаров по вопросам деятельности потребительского рынка с руководителями и частными предприятиями торговли с привлечением представителей органов надзора и контроля.					района	
14. Развивать сферу предпринимательской деятельности в районе.					Администрация района, предприниматели	Расширение торговой сети в районе. Увеличение товарооборота. Создание новых рабочих мест.
Итого	504	166	168	170		
муниципальный бюджет	504	166	168	170		

Объемы и источники финансирования по годам:

Источники финансирования	Общий объем	2011г.	2012г.	2013г.
муниципальный бюджет:	504	166	168	170
Итого:	504	166	168	170

**Прогноз основных показателей развития малого предпринимательства в
Суетском районе на 2011-2013 годы**

№ п/п	Показатели	Ед.изм.	2010г.	прогноз		
				2011г.	2012г.	2013г.
1.	Оборот розничной торговли					
2.	в действующих ценах каждого года	тыс.руб.	143770	161181	177505	193005
3.	в сопоставимых ценах	в % к пред.году	100	101	101,5	102
4.	индекс-дефлятор	в % к пред.году	106,7	106	104,9	104,1
5.	Оборот общественного питания					
6.	в действующих ценах каждого года	тыс.руб.	2659	2930	3139	3428
7.	в сопоставимых ценах	в % к пред.году	104	103	103	104
8.	индекс-дефлятор	в % к пред.году	110	107	104	105
9.	Объем платных услуг населению					
10.	в действующих ценах каждого года	тыс.руб.	25199	29618	34672	41355,8
11.	темп роста	в % к пред.году	112,7	117,5	117,1	119,3

Содержание:

Паспорт программы	3
1. Общие положения	5
2. Анализ состояния малого предпринимательства в Суетском районе	5
2.1. Краткая характеристика Суетского района	5
2.2. Малое предпринимательство	5
2.3. Потребительский рынок товаров и услуг	8
3. Основные проблемы	9
4. Приоритеты в решении вопросов потребительского рынка	9
5. Цели и задачи программы	9
6. План мероприятий	10
7. Ресурсное обеспечение программы	11
8. Оценка эффективности реализации мероприятий программы	11
9. Система управления реализацией программы	12
Приложение 1	13
Приложение 2	17
Приложение 3	18

Паспорт программы:

Наименование программы:	Программа «Развитие малого предпринимательства в Суетском районе» на 2011-2013гг.
Основания для разработки программы:	Распоряжение Администрации Суетского района от 21 декабря 2010 года № 206-Р «О разработке программы «Развитие малого предпринимательства в Суетском районе на 2011-2013 годы»
Заказчик программы	Администрация Суетского района
Разработчики программы:	Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям администрации Суетского района
Цель программы	<ul style="list-style-type: none"> - Полное удовлетворение потребности населения района в торговом и бытовом обслуживании; - поддержка развития малого предпринимательства; - создание благоприятных условий для интенсивного развития малого предпринимательства в районе, увеличения на его основе налоговых доходов консолидированного бюджета, повышение занятости.
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> - развитие стационарной торговли за счет открытия новых магазинов, павильонов; - развитие и расширение сферы общественного питания; - обеспечение населения бытовыми услугами по заявкам жителей через сельские советы; - привлечение районных специалистов по оказанию бытовых услуг, на выездной основе; - совершенствование правовых и экономических условий для развития сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и малого предпринимательства в этих сферах; - создание новых и сохранение действующих предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания; - создание информационно-консультационного центра; - оказание поддержки развитию субъектов малого предпринимательства; - оказание содействия развитию системы кредитования малого бизнеса; - развитие взаимодействия органов исполнительной власти края, района с субъектами малого предпринимательства и их объединениями;

	<ul style="list-style-type: none"> - участие в краевых съездах предпринимателей района; - участие в выставках, ярмарках, презентациях; - участие в конкурсе среди субъектов малого предпринимательства на звание «Лучший предприниматель района».
Целевые индикаторы и показатели программы:	<p>Количество индивидуальных предпринимателей, ед.;</p> <p>Оборот розничной торговли, тыс.руб.;</p> <p>Индекс физического объема оборота розничной торговли, %;</p> <p>Количество магазинов, ед.;</p> <p>Торговая площадь, кв.м.;</p> <p>Обеспеченность торг.плещ. на 1000 жит., кв.м.;</p> <p>Оборот предприятий общественного питания, тыс.руб.;</p> <p>Индекс физического объема оборота общественного питания, %.</p>
Сроки реализации программы:	2011-2013гг.
Основные исполнители программы:	<p>Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям администрации Суетского района;</p> <p>Администрации сельсоветов;</p> <p>Общественный Совет предпринимателей Суетского района.</p>
Объем и источники финансирования:	<p>Общий объем финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - из средств районного бюджета –504 тыс. руб.;
Ожидаемые результаты:	<ul style="list-style-type: none"> - За счет увеличения торговой сети, повышения качества обслуживания покупателей будет обеспечен устойчивый рост объемов оборота розничной торговли к 2013 году – 193005 т.р., и общественного питания к 2013 году – 3428 т.р., поступлений доходов в бюджеты всех уровней; - предусматривается наиболее полное удовлетворение потребностей населения в торговом и бытовом обслуживании; - активизируется предпринимательская деятельность, занятость населения; - повысится качество обслуживания населения и будут созданы более комфортные условия его проживания.

1. Общие положения

Нормативной правовой базой для разработки программы являются Федеральные законы от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае».

В настоящей программе используются следующие понятия:

малое предпринимательство – сектор экономики, определяемый деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг;

субъекты малого предпринимательства – внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – «индивидуальные предприниматели»), крестьянские (фермерские) хозяйства.

2. Анализ состояния

малого предпринимательства в Суетском районе

2.1. Краткая характеристика Суетского района

Суетский район расположен в северо-западной части Алтайского края. Он граничит на северо-западе и севере – с Хабарским, на севере – с Панкрушихинским, на северо-востоке и востоке – с Баевским, на юге – с Благовещенским, на западе – со Славгородским районами.

Суетский район состоит из 14 населенных пунктов, объединенных в 6 сельсоветов. Его территория составляет 110818 га. На данной территории проживает 5443 человек постоянного населения.

На территории района работают малые предприятия: ООО фирма «Колос-Сибери» (производство хлеба и хлебобулочных изделий), ООО «Губинское», ИП Товмасян (производство мясных полуфабрикатов, убой мяса), МУП «Теплосети», ИП Артеменко В.В. (производство стеновых блоков, столярных изделий, деревообрабатывающее производство).

2.2. Малое предпринимательство

Развитие малого предпринимательства в районе началось в 1991 году.

Первыми в 1991 году администрацией района были зарегистрированы крестьянско-фермерские хозяйства: Шауэрман В.Д., Камекина М.М.

Индивидуальную деятельность в 1994 году первыми в районе открыли: Токмаков Е.П. (ремонт бытовой радиоаппаратуры), Хорева Е.И. (торгово-закупочная), Молодан А.И. (торгово-закупочная).

На начало 2010 года на территории района зарегистрировано предпринимателей физических лиц без образования юридического лица -107 человек, на конец 2010 года – 125 человек.

Общая численность работников, занятых в сфере малого предпринимательства - 468 человек, вместе с наемными работниками у работодателей физических лиц.

В сфере малого бизнеса в районе сложились определенные направления развития предпринимательства:

1. Торговля и общественное питание
2. Сельское хозяйство
3. Транспортные услуги
4. Платные услуги, в т. ч. бытовые:
 - парикмахерские;
 - ремонт и пошив одежды, обуви;
 - услуги фотоателье;
 - пассажирские перевозки;
 - техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей;
 - ремонт мягкой мебели.
5. Ветеринарная деятельность.

В районе 56 действующих торговых точек, из них в частной собственности находится 40, из которых 1 продовольственный, 8 промышленных, 47 смешанных. Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2010 года составил 86626 тыс.руб.

По несколько торговых точек имеют:

- ч.п. Замараева Т.И. - 3
- ч.п. Труфанов А.С. - 2
- ч.п. Омельченко В.Г. – 2
- ч.п. Некрасова З.В. – 3
- ч.п. Иванова Р.Н. – 2
- ч.п. Молодан А.И. – 2

Магазины частных предпринимателей имеют широкий ассортимент товаров:

продукты и смежные товары, одежда, канцелярские товары, теле – видео-аппаратура, сложнбытовая техника, мебель, посуда, парфюмерно-косметическая продукция, строительные материалы. В районе имеется три магазина по реализации автозапчастей.

За 2009 год общий объем платных услуг, оказанных предприятиями всех форм собственности 22449 тыс. руб., а за 9 месяцев 2010 года – 17620 тыс. руб., из них 30% относится на частный бизнес. Доля бытовых услуг в общем объеме

оказываемых услуг 28,4%, из них 18,4% оказано индивидуальными предпринимателями. Среди комплекса проблем негативно влияющих на развитие

рынка бытовых услуг, в первую очередь, нужно отметить такие, как недостаточность собственных оборотных средств, высокий уровень налогообложения, особенно непосильный для предпринимателей, оказывающих бытовые услуги в малых селах; где невелики объемы и низкая покупательская способность населения. В селах нет квалифицированных специалистов в сфере бытового обслуживания населения.

Малый бизнес в сельском хозяйстве представлен крестьянско-фермерскими хозяйствами, которых на сегодня у нас 12. В крестьянских хозяйствах пашни в обработке 19819 га или 31 % от всей пашни района.

Валовый сбор зерна в крестьянских хозяйствах от общего сбора составил 40%, подсолнечника 16%.

Количество малых предприятий возросло, в связи с переводом сельскохозяйственных предприятий органами статистики из разряда крупных в малые.

Доля малого предпринимательства в общем объеме товарооборота 68%, в объеме налоговых поступлений в районный бюджет 16% от собственных доходов бюджета.

Постановлением главы района от 10.06.2002г. № 127 в районе создана комиссия по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства. Разработаны мероприятия межведомственной комиссии. В настоящее время Администрация оказывает содействие частному предпринимателю Товмасын А.Т. в реконструкции убойного цеха в селе Нижняя Суетка. Кроме того, администрацией предоставлено из районного фонда перераспределения 3013 га пашни крестьянско-фермерским хозяйствам в аренду, с целью увеличения объема производства сельскохозяйственных культур, сохранения в надлежащем состоянии районных земель.

С целью задействования предпринимателей, оказывающих транспортные услуги населению, Администрация района размещает часть муниципального заказа по доставке угля, леса, продуктов питания в сфере малого предпринимательства.

В части проведения информационно-методической работы с предпринимателями управление по экономическому развитию и имущественным отношениям администрации Суетского района проводит семинары, готовит информацию в районную газету, работает с предпринимателями индивидуально.

Предприниматели сегодня активные участники общественной жизни сел района. В развитии спорта, культуры, здравоохранения, образования в районе большой вклад вносят представители частного бизнеса.

Значительно удалось повысить уровень среднемесячной заработной платы в сфере предпринимательства, сегодня весь наемный труд в данной сфере оплачивается в размере не менее минимального размера установленного Законодательством РФ.

2.3. Потребительский рынок товаров и услуг

Развитие розничной торговли

Наименование показателей	2008	2009	2010
Оборот розничной торговли, в тыс. руб.	124448	130615	86626
(в сопоставимых ценах) % к предыдущему году	122	93,6	105,8

Развитие общественного питания

Наименование показателей	2008	2009	2010
Оборот предприятий общественного питания, тыс. руб.	2581	2816	1569
(в сопоставимых ценах) % к предыдущему году	100,5	95,4	108,2

Оборот розничной торговли в динамике за три года в сопоставимой оценке выше 100 %.

Розничная торговля представлена сетью частных магазинов, потребительской кооперации на территории нет.

Общедоступная сеть общественного питания представлена в с.В-Суетка кафе-столовой «Суетское», сезонными столовыми при СПК «Макаровский», СА (к-з) «Добровольский», СПК «Нижне-Суетский».

Состояние потребительского рынка за анализируемый период характеризуется в сфере розничной торговли, как стабильно работающее, но не развивающееся в плане наращивания объемов розницы, слабо расширяется ассортимент предоставляемых в розницу товаров, работ и услуг.

От общего объема товарооборота 45% приходится на малый и средний бизнес. Общедоступная сеть общественного питания представлена в районе одним предприятием ИП Замараева В.А., кафе-столовая «Суетское» действует с 2009 года. За 2009 год оборот общественного питания составил 2816 тыс. руб., а за 9 месяцев 2010 года – 1569 тыс.руб.

Однако, анализируя представленный материал необходимо сделать следующий вывод: малое предпринимательство на территории района развивается очень медленными темпами. Деятельность частного бизнеса в основном опирается на розничную торговлю. Торговлей сложнobyтовой техникой, мебелью, строительными материалами в основном занимаются нерезиденты района, что в свою очередь негативно отражается на развитии местного предпринимательства. Низкие денежные доходы населения обусловили нежелание местных

предпринимателей вкладывать денежные потоки в развитие производства, оказание платных услуг населению, розничную торговлю требующую больших денежных затрат.

3. Основные проблемы

1. Проблемы в области розничной торговли:

Низкие темпы развития малого бизнеса.

2. Проблема в сфере общественного питания:

Отсутствие предприятий, ориентированных на изготовление широкого ассортимента кондитерских изделий. Недостаточно развитая инфраструктура общественного питания. Недостаточное качество предоставляемых услуг в данной сфере.

4. Приоритеты в решении вопросов потребительского рынка

- Расширение потребительского рынка: магазинов розничной торговли (в т.ч. магазин-самообслуживания), летних кафе, объектов общественного питания.
- Создание современного интерьера в торговых точках, объектах общественного питания, на предприятиях сферы услуг электро-, тепло-, газо- и водоснабжение населения.
- Проведение модернизации и замены устаревшего и отработавшего установленные сроки эксплуатации технологического оборудования этой сферы.

5. Цели и задачи программы

Основной целью программы является наиболее полное удовлетворение потребностей населения района в торговом обслуживании, услугах общественного питания и бытового обслуживания в основном за счет развития малого предпринимательства в этих сферах.

В области потребительского рынка

Цель — удовлетворение покупательского спроса населения в качественных товарах и услугах.

Задачи:

- развитие стационарной торговли за счет открытия новых магазинов, павильонов;
- развитие и расширение сферы общественного питания;
- обеспечение населения бытовыми услугами по заявкам жителей через сельские Советы. Привлечение районных специалистов по оказанию бытовых услуг, на выездной основе.

В малом предпринимательстве

Цель — создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, увеличения на его основе налоговых доходов бюджета муниципального района, а также сельских поселений, повышение занятости.

Задачи:

- оказание поддержки развитию субъектов малого предпринимательства;
- оказание содействия развитию системы кредитования малого бизнеса;
- развитие системы социального партнерства между субъектами малого предпринимательства и администрацией муниципального района;
- информационная, методическая и организационная поддержка населения и представителей малого предпринимательства по проблемам развития малого бизнеса.

6. План мероприятий программы

Мероприятия, включенные в программу, будут способствовать (приложение 1):

- повышению качества обслуживания покупателей;
- росту объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению, и, следовательно - увеличению поступлений в доходную часть бюджета;
- повышению уровня бытового обслуживания населения района;
- развитию предпринимательской деятельности, созданию дополнительных рабочих мест.

В целях формирования промышленного производства предусматривается на базе имеющегося промышленного потенциала расширить имеющиеся мощности:

В с. Нижняя Суетка предусматривается:

- Расширение имеющихся мощностей по столярному цеху ЧП Варнакова;
- Реконструкция убойного цеха с монтажом и вводом коптильного цеха

ЧП Товмасян;

В п. Береговой предусматривается:

- Ввод мощностей по переработке зерна в крупы.

Финансирование мероприятий будет осуществляться за счет собственных и заемных средств с возмещением 2/3 % банковской ставки из средств краевого бюджета.

7. Ресурсное обеспечение программы

Финансовое обеспечение реализации программных мероприятий ориентировано преимущественно на использование собственных средств индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций, кредитов коммерческих банков, а также средств местных бюджетов.

Реализация программных мероприятий программы предполагается за счет средств:

районного бюджета собственных средств

В условиях ограниченности государственных финансовых ресурсов важными источниками средств для реализации коммерческих проектов станут

кредиты коммерческих банков, а также собственные средства предприятий. Государственная поддержка инвесторов при реализации инвестиционных проектов будет осуществляться в виде субсидирования части процентной ставки по банковским кредитам. В качестве мер государственной поддержки предусматривается также использование гарантий муниципального бюджетов. (Приложение 2).

8. Оценка эффективности реализации мероприятий программы

Реализация мероприятий программы позволит:

- стимулировать развитие сектора услуг на всей территории района, заполнив пустующие ниши в сфере бытового обслуживания и платных услуг, предоставляемых населению;
- повысить качество обслуживания населения и создать более комфортные условия его проживания;
- расширить сферу деятельности частного бизнеса;
- увеличить объемы производства по кирпичу, по изготовлению столярных изделий;
- сократить отток трудового населения путем создания дополнительных рабочих мест по промышленной переработке;
- увеличить собственные доходы районного и сельского бюджетов за счет увеличения доходов от налога на доходы физических лиц и налога на вмененный доход;
- увеличить число предпринимателей, зарегистрированных на территории района в 2011 году - 10 человек, в 2012 году – 15 человек, в 2013 году - 20 человек;
- обеспечить открытость и доступность для индивидуальных предпринимателей информации об уполномоченных органах государственного контроля, их структуре, в пределах компетентности, нормативно-правовых актов, устанавливающих обязательные требования к товарам, работам, услугам.

Прогнозные показатели развития малого предпринимательства в Суетском районе приведены в приложении № 3.

9. Система управления реализацией программы

Организация и контроль за реализацией программных мероприятий осуществляется Управлением по экономическому развитию и имущественным отношениям администрации Суетского района.

Механизм реализации программы направлен на обеспечение выполнения всех программных мероприятий. Необходимым условием реализации программы

является взаимодействие Администрации, Совета предпринимателей, общественности.

Реализация Программы заключается в поэтапном продвижении к поставленным целям путем выполнения программных мероприятий. Программа считается полностью реализованной при достижении основной заявленной цели.

Общественность муниципального образования ежегодно информируется о ходе реализации программы.

Приложение
к постановлению
главы района
от « ____ » _____ 20__ г.
№ _____

ПРОГРАММА
«Развитие малого
предпринимательства
в Суетском районе»
на 2011-2013годы

с.Верх-Суетка